

<News Release>

2013年4月10日

報道関係各位

グラムメディア・ジャパン株式会社

グ ラ ム エイチディ  
**GLAM HDの開始について**

グラム・ウーマンに“ビデオライフ”という、新エッセンスを届ける

グラム エイチディ  
**ビデオ・スタイルコンシェルジュ「GLAM HD」開始、6月10日グランドオープン**

グラムメディア・ジャパン株式会社(東京都 港区 代表取締役CEO 山村幸広)は、女性向けにファッション、ビューティなどの最新トレンド情報を配信するグラムが新メディア「GLAM HD β版(グラム エイチディ ベータ版 <http://hd.glam.jp/>)」での運用を2013年4月10日に開始し、2013年6月10日にグランドオープンいたします。

アジアパシフィックでの展開が5年目となるグラムの眼によって、クラス感の高い上質なビデオコンテンツのみを集約します。“女性が安心して閲覧できるビデオ・プレビュー”をキーワードにビデオコンテンツの集約とディストリビュートを行い、流行に敏感で高感度な女性ユーザーを囲い込みます。上質なビデオコンテンツを配信することによって良質な女性のユーザートラフィックを集めることができる GLAM HD は、ユーザーに対して PPV(ペイ・パー・ビュー)や会員制度化する放送局やコンテンツプロバイダーへの興味喚起の機会をつくり、良質な女性ユーザーという新規トラフィックを提供することが可能になります。

サービスロゴ



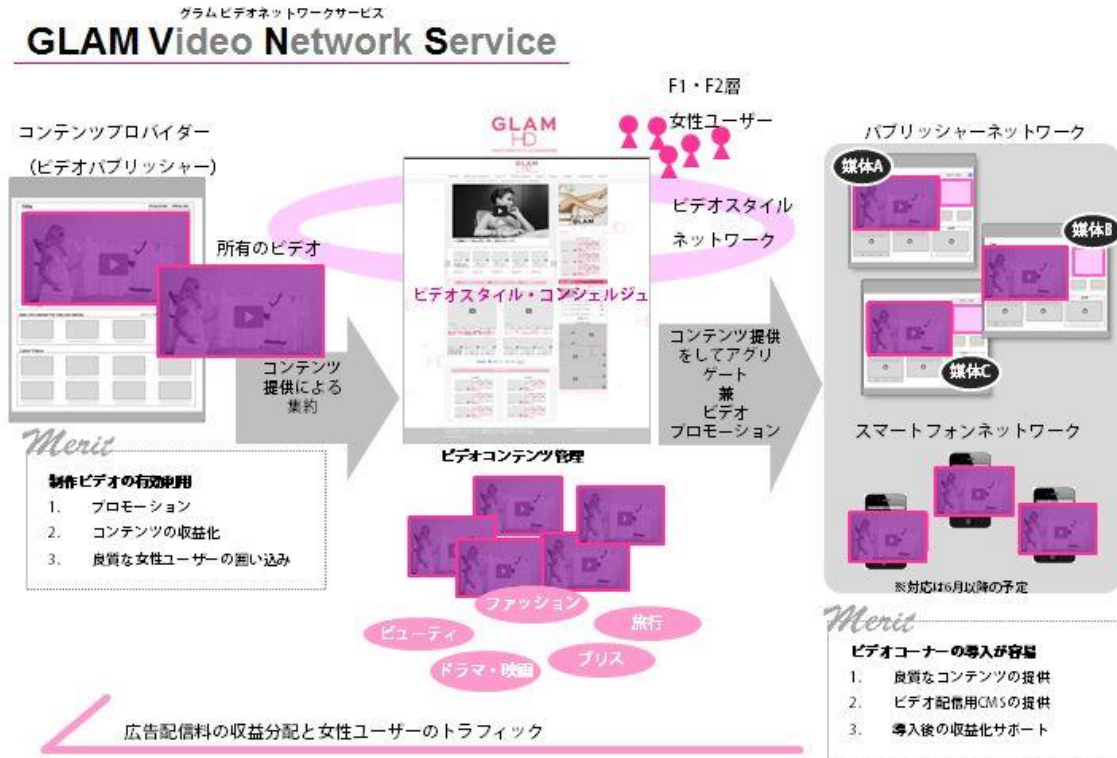
JPEG



GIF

## グラム・ビデオ・ネットワーク・サービスの提供開始

グラムメディア・ジャパンは6月10日に GVNS (グラム ビデオ ネットワーク サービス) の提供を開始します。



ビデオコンテンツを所有されるコンテンツプロバイダーやビデオを楽しみたい女性ユーザー、および新たにビデオコーナーの設置を検討されているサイト運営者、それぞれにメリットのある仕組みを提供することにより、女性向けのビデオスタイルネットワーク(AD ネットワーク)を構築していきます。日本国内のオンライン広告市場において、女性リーチ No.1 のグラムメディアがそのノウハウを活かして新たな女性向けビデオスタイルマーケットを確立させます。ビデオスタイルネットワークでは、新しい広告プロダクトとして、ビデオの本編が再生される前に再生するプリロール広告などをブランド広告主に向けて販売いたします。グラムメディアはビデオスタイルネットワークの参画者に代わってブランド広告の受注を行い、収益に貢献いたします。初動はF1層の女性PC接触ユーザー向けにサービスを開始し、今後はスマートフォン接触ユーザーへもサービス拡充する予定です。4月10日現在の月間広告在庫数は1,000万再生回数を見込み、6月10日GLAM HD(グラム エイチディ)のグランドオープンに向けて広告在庫数を拡充してまいります。

### 【報道関係 お問い合わせ先】

グラムメディア・ジャパン ビデオサービス：坂田（さかた）牛越（うしこし）

TEL：03-6402-5150 FAX：03-6402-5160

E-MAIL：[Glam-HD@glam.com](mailto:Glam-HD@glam.com)