

報道関係各位

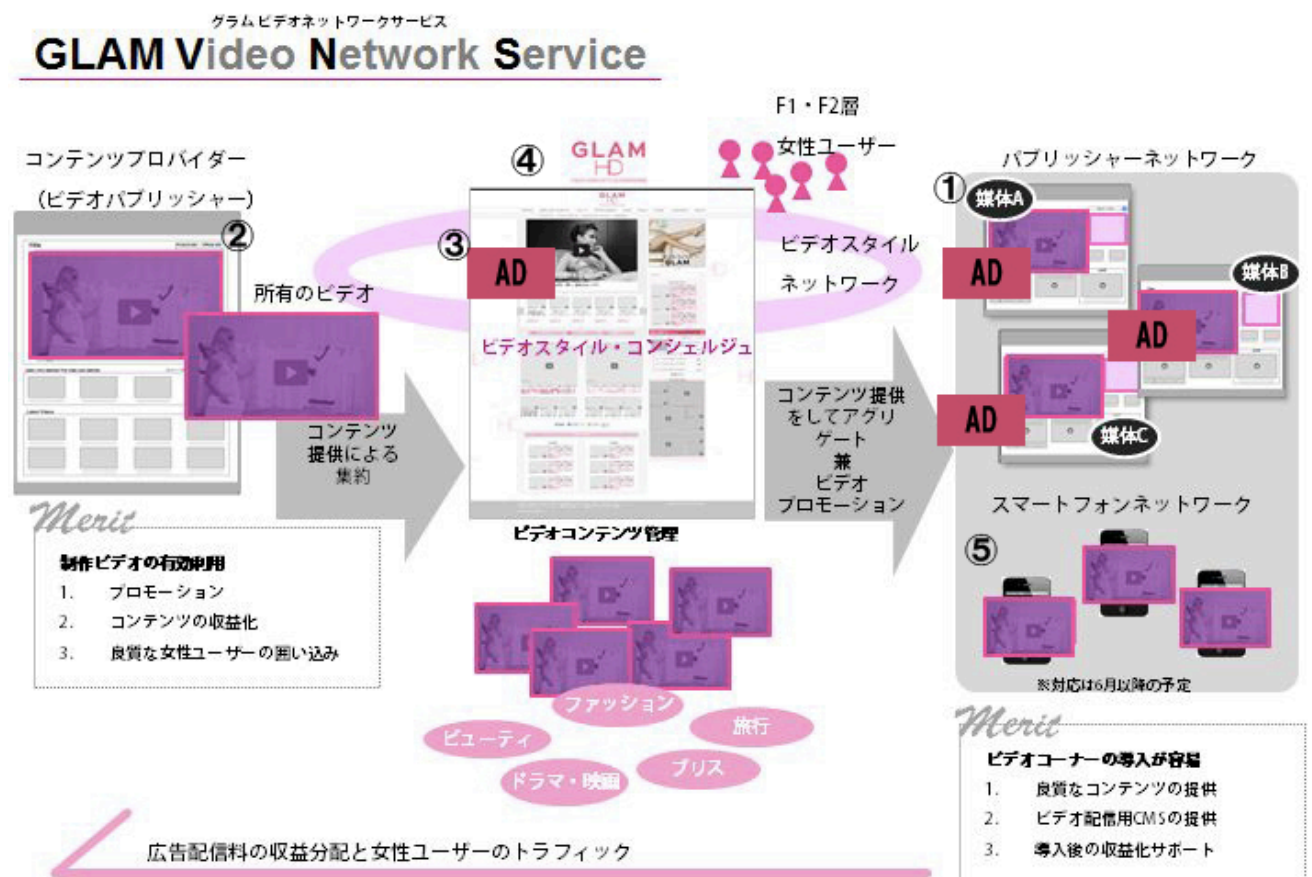
グラムメディア・ジャパン株式会社

グラム エイチディ GLAM HDグランドオープン

グラムメディア・ジャパン株式会社（東京都 港区 代表取締役CEO 山村幸広）は、新メディア「GLAM HD（グラム エイチディ <http://hd.glam.jp/>）」を2013年6月10日にグランドオープンいたしました。同時に、レスポンス web デザインでスマートフォンに対応したビデオ再生が可能になりました。つきましては下記の通り、リリースいたします。

1. グラム・ビデオ・ネットワーク・サービスの提供開始

日本国内のオンライン広告市場において、女性リーチ No.1 のグラムメディアがそのノウハウを活かして、ビデオのマーケットを確立させます。GLAM HD はそれぞれにメリットのある以下①～⑤を提供開始し、女性向けビデオスタイルネットワークを構築します。



① パブリッシャー向けビデオ配信サービス (GLAM HD 新ネットワーク)

新たにビデオコーナーの設置を検討されているサイト運営者へ GLAM HD (<http://hd.glam.jp/>) 同様※1 のコンテンツとビデオ配信プラットフォームを提供します。上質なビデオコーナーを所有するサイト間にてビデオスタイルネットワーク (AD ネットワーク) を構築します。グラムメ

GLAM MEDIA

ディアは、ネットワーク参画者に代わって広告を販売し、それにより得た収益の分配を行います。簡単な手法でビデオコーナーが設置できることに加え、収益の貢献をいたします。

◇ 参画ネットワークパブリッシャー：光文社 (Premium-K.net)、ネットネイティブ (modelpress)、ラクシーズ (Fashion Latte)、レコオーランド (Fashionsnap.com) 他

※1…全く同じコンテンツが配信されるものとは限りません。

② コンテンツプロバイダー向けサービス

良質なビデオコンテンツを所有するコンテンツプロバイダーは、GLAM HD と GLAM HD ネットワーク内でコンテンツを掲載することができます。1,800万UUのGLAMネットワークからのトラフィックを期待できるGLAM HDにおいて、コンテンツのプロモーションやコンテンツのマネタイズが可能になります。

また、既にビデオコーナーを所有するサイト運営者においてはGLAM HDの広告タグを設置していただくことにより、収益の分配が可能になります。

◇ コンテンツプロバイダー：IMAGICA FTV (フーディーズ TV)、IRMA records、CJ E&M Japan (Mnet 動画)、小学館 (K-fan☆me)、ビューティガレッジ (SAKURA ビューティーTV)、古館プロジェクト (TAN-SU) 他

③ ブランド広告主向けサービス

ビデオの本編が再生される前に再生するプリロール広告 (プレロール広告)、マストヘッド広告などインパクトの強いリッチ広告を販売いたします。6月10日現在の月間広告在庫数は、約1,000万再生回数。グランドオープンと共にオープニングクライアントをむかえております。コンテンツプロバイダー数、ネットワークパブリッシャー数は引き続き拡大させ、2013年12月末までに月間広告在庫数1,500万再生回数を目指します。

④ 女性ユーザー向けサービス

GLAM HD (<http://hd.glam.jp/>) はベータ版の運用を終え “女性が安心して閲覧できるビデオ・プレビュー” をキーワードにビデオコンテンツの集約とディストリビュートを行います。流行に敏感で高感度な女性達が、ランチタイムやオフタイムに気軽に楽しめるビデオコンテンツを充実させて本稼働いたします。

2. スマートフォン対応開始

⑤ スマートフォン対応

GLAM HD はグランドオープンと同時にスマートフォン対応を開始しました。スマートフォン対応することにより、女性ユーザーが外出先や移動時間にもビデオを楽しめる環境を整えます。

【報道関係 お問い合わせ先】

グラムメディア・ジャパン ビデオサービス：坂田 (さかた) 牛越 (うしこし)

TEL : 03-6402-5150 FAX : 03-6402-5160

E-MAIL : contact@glam.co.jp